



“Eco-tourism Innovations for Rural Development”

REPORT TRANSNAZIONALE 2

Sommario

Panoramica del Progetto	2
Panoramica delle Attività	2
Risultati e Impatti	3
Sfide e Lezioni Apprese	4
Prospettive Future e Sostenibilità	4



Funded by the
European Union

The project Eco-tourism Innovations for Rural Development (Project No: 2023-1-IT01-KA210-VET-000165842) is funded with the support of the Erasmus+ Programme of the European Union. This communication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein. [Project Number: 2023-1-IT01-KA210-VET-000165842]

Panoramica del Progetto

Il progetto *Eco-tourism Innovations for Rural Development*, finanziato dal Programma Erasmus+, promuove pratiche di turismo sostenibile nelle aree rurali di Italia, Cipro, Danimarca e Romania. Focalizzandosi sulla minimizzazione degli impatti ambientali, il rafforzamento delle competenze degli operatori turistici locali e la sensibilizzazione dei turisti e delle comunità locali, il progetto contribuisce al turismo sostenibile e responsabile. Il progetto si concluderà nel dicembre 2024.

Nel **Rapporto Transnazionale 1** sono stati trattati i seguenti temi:

- Il contesto e gli obiettivi del progetto
- Le organizzazioni partner
- Una panoramica delle Attività 1, 2 e 3.

Nel presente rapporto verranno esaminate le **Attività 4 e 5**, insieme a un'analisi dell'impatto complessivo, delle sfide affrontate e del futuro del progetto.

Panoramica delle Attività

Il progetto è organizzato in cinque attività principali:

1. **A1 - Gestione del Progetto (Ottobre 2023 - Dicembre 2024):** Coordinamento e monitoraggio di tutte le fasi del progetto, garantendo tempistiche e qualità delle consegne.
2. **A2 - Ricerca e Sviluppo del Manuale (Gennaio 2024 - Marzo 2024):** Raccolta di buone pratiche per il turismo sostenibile nelle aree rurali, con un'enfasi su pratiche ecosostenibili, preservazione culturale e collaborazione tra stakeholder.
3. **A3 - Implementazione Pilota (Aprile 2024 - Giugno 2024):** Test e perfezionamento di moduli e materiali formativi in contesti pratici e reali.
4. **A4 - Sessioni di Formazione Online (Maggio 2024 - Ottobre 2024):**
 - *Obiettivo principale:* Educare gli stakeholder al turismo rurale sostenibile come motore economico. Ogni partner ha condotto cinque sessioni di formazione online, rivolte a operatori turistici, comunità locali e autorità.
 - *Argomenti trattati:* sviluppo di prodotti ecocompatibili, metodi per promuovere il turismo sostenibile, networking con le autorità e conservazione del patrimonio culturale e naturale.
 - *Risultati chiave:*
 - Oltre 255 presenze online (*inclusi partecipanti ripetuti*).
 - Coinvolgimento di 50 rappresentanti di organizzazioni turistiche rurali.
 - *Oltre l'80% dei partecipanti ha significativamente migliorato le proprie competenze specifiche rispetto alla sostenibilità e alle pratiche sostenibili.*
 - *Il 90% ha riportato cambiamenti comportamentali positivi e si è detto sicuro di applicare le nuove conoscenze.*

5. A5 - Conferenza Finale e Disseminazione (24-26 Ottobre 2024):

- Svoltasi a Valdobbiadene, Italia, l'evento ha rappresentato un'ottima occasione per illustrare i risultati del progetto e aprire discussioni sul turismo rurale sostenibile.
- *I partecipanti hanno superato gli obiettivi prefissati da progetto, raggiungendo 40 partecipanti tra rappresentanti di istituzioni, autorità e settore privato.*
- Oltre alla conferenza, il programma dell'attività 5 ha incluso una serie di *attività culturali e ricreative che hanno visto il coinvolgimento dei partner europei e di imprenditori ed operatori turistici locali*: Visite guidate alle colline di Conegliano e Valdobbiadene, patrimonio UNESCO, con tappe presso agriturismi e cantine che adottano pratiche sostenibili; la Cartizze Slow Experience, una passeggiata immersiva tra le colline accompagnata da una guida ambientale, con degustazioni di vino locale; la partecipazione alla Festa dei Marroni di Combai, un evento tradizionale che celebra la cultura e i sapori locali, con degustazioni di piatti tipici e laboratori esperienziali.

Risultati e Impatti

Il progetto ha raggiunto risultati significativi, in linea con i suoi obiettivi e con un'enfasi sulla sostenibilità a lungo termine.

1. **Manuale sul Turismo Sostenibile:** Il manuale, una guida dettagliata per le pratiche sostenibili dedicata agli operatori turistici rurali, è stato distribuito a oltre 100 stakeholder. Il manuale include strategie per ridurre l'impatto ambientale, promuovere le tradizioni locali e favorire la collaborazione tra i principali attori del settore turistico. Sono inoltre presenti case studies che illustrano esempi concreti di pratiche sostenibili.
2. **Formazione e Potenziamento:** Un totale di 65 operatori turistici rurali ha partecipato a sessioni di formazione pilota e online. I partecipanti hanno acquisito competenze pratiche rispetto alle seguenti tematiche: lo sviluppo di prodotti ecocompatibili, la creazione di reti strategiche e l'utilizzo di metodi promozionali innovativi. Il programma ha anche sottolineato l'importanza del coinvolgimento delle autorità locali e delle comunità.
3. **Miglioramento delle Competenze:** Le valutazioni delle competenze hanno rivelato che oltre l'80% dei partecipanti ha significativamente migliorato le proprie competenze specifiche rispetto alla sostenibilità e alle pratiche sostenibili. Questo risultato evidenzia l'efficacia dei contenuti e delle metodologie formative.
4. **Soddisfazione Generale:** I sondaggi sulla soddisfazione complessiva hanno dimostrato che oltre il 90% dei partecipanti ha riportato cambiamenti comportamentali positivi verso il turismo sostenibile. Gli intervistati hanno evidenziato l'approccio interattivo e pratico della formazione.
5. **Benefici Ambientali ed Economici:** I primi dati raccolti indicano che le imprese coinvolte nel progetto hanno ridotto la propria impronta ambientale, beneficiando al contempo di una maggiore domanda per opzioni turistiche ecocompatibili. Questi risultati dimostrano la fattibilità economica delle strategie sostenibili.
6. **Creazione di Reti per il Turismo Sostenibile:** Il progetto ha facilitato la creazione di nuove reti che collegano operatori turistici, produttori locali, organizzazioni culturali e

ambientaliste. Queste partnership, diffuse in tutte le regioni partecipanti, sosterranno una collaborazione continua e garantiranno la crescita dell'impatto del progetto.

Sfide e Lezioni Apprese

L'implementazione del progetto non è stata priva di ostacoli, ma queste sfide hanno fornito lezioni inestimabili per iniziative future.

1. **Differenze Culturali e Regionali:** La diversità tra le regioni partecipanti al progetto ha comportato sia sfide che opportunità. Ogni regione ha richiesto materiali formativi e metodologie adattate al contesto locale. Ad esempio, le regioni con infrastrutture turistiche meno sviluppate hanno necessitato di strategie mirate alle loro specifiche esigenze.
2. **Coinvolgimento degli Stakeholder:** In alcune aree è stato inizialmente difficile coinvolgere gli stakeholder locali, soprattutto laddove vi era scetticismo verso le pratiche sostenibili. Tuttavia, dimostrare i vantaggi economici delle strategie ecocompatibili ha contribuito a superare queste resistenze.
3. **Collaborazione Transnazionale:** Coordinare le attività in quattro paesi ha posto sfide logistiche, tra cui barriere linguistiche e differenze amministrative. Un approccio collaborativo, la comunicazione regolare e un piano di gestione strutturato sono stati fondamentali per superare queste difficoltà.

Prospettive Future e Sostenibilità

La conclusione del progetto nel dicembre 2024 segna l'inizio di un impatto a lungo termine. Diverse iniziative sono già in corso per garantire la sostenibilità dei risultati.

1. **Impatto della Conferenza Finale:** La conferenza di Valdobbiadene ha rappresentato una piattaforma chiave per disseminare i risultati del progetto e coinvolgere stakeholder di vario tipo. Ha rafforzato le reti tra i partecipanti, ponendo le basi per future collaborazioni.
2. **Nuova Proposta Erasmus+:** Basandosi sul successo del progetto, tre dei quattro partner hanno già presentato una proposta per un nuovo progetto Erasmus+. Questo nuovo progetto mira a espandere i programmi formativi e il manuale a nuove regioni.
3. **Reti di Turismo Sostenibile:** Le reti create durante il progetto continueranno a sostenere gli operatori turistici locali. Esse favoriranno lo scambio di conoscenze, risorse e buone pratiche tra gli stakeholder.





Valdobbiadene, 25 Ottobre 2024

In conclusione, il progetto *Eco-tourism Innovations for Rural Development* ha gettato solide basi per il turismo rurale sostenibile in Europa. Il progetto proseguirà nel futuro attraverso attività formative, collaborazioni e nuove partnership.



Funded by the
European Union

The project *Eco-tourism Innovations for Rural Development* (Project No: 2023-1-IT01-KA210-VET-000165842) is funded with the support of the Erasmus+ Programme of the European Union. This communication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein. [Project Number: 2023-1-IT01-KA210-VET-000165842]