



UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



REGIONE DEL VENETO



POR FSE 2014-2020
REGIONE del VENETO

FSC
Fondo per lo Sviluppo
e la Coesione



Organismo di Formazione
accreditato
dalla Regione
del Veneto



ALLENIAMOCI AL FUTURO - DGR n. 497 del 20 aprile 2021 *Nuove competenze per il lavoro che cambia*

L1 – MARKETING SU MISURA: Soluzioni Taylor-Made per la manifattura industriale Cod. Progetto 1289-0004-497-2021

La proposta progettuale monoaziendale fa riferimento alla linea 1 P.R.O. – Pronte, Resilienti, Operative ed è finalizzata a sostenere **l'adattabilità e l'aggiornamento delle competenze dei lavoratori dell'impresa Cewal Spa attraverso attività mirate di assistenza/consulenza e coaching**. La proposta prevede esclusivamente interventi orientati a soddisfare tempestivamente i fabbisogni espressi di **avviare soluzioni di Lean management** per massimizzare l'efficienza produttiva e per **ideare una strategia marketing innovativa e personalizzata** che renda l'azienda vincente e competitiva rispetto ai competitors del settore. Si tratta delle traiettorie di sviluppo e tecnologiche riferite all'ambito della Smart Manufacturing – Macrotraiettoria "Nuovi modelli organizzativi e produttivi" e all'ambito delle Creative Industries – Macrotraiettoria "Marketing innovativo e virtualizzazione dei prodotti", previste dalla Regione Veneto per il conseguimento delle priorità regionali stabilite nella "Strategia di Specializzazione Intelligente" (RIS3).

Obiettivi formativi

Il progetto prevede di adeguare il profilo di competenze di un gruppo opportunamente selezionato di lavoratori della realtà aziendale coinvolta al fine di gestire con maggiore consapevolezza, efficacia e skills tecnico-operative adeguate le innovazioni che si intendono implementare. In particolare, gli obiettivi formativi specifici individuati in fase di analisi dei fabbisogni sono i seguenti:

- far acquisire al personale aziendale competenze tecnico-specialistiche per supportarlo **nell'individuazione di una strategia commerciale** che sostenga l'azienda anche in fase di transizione generazionale;
- supportarlo nell'analisi dei dati di vendita e nella successiva **implementazione di strumenti di Lean management** all'interno del reparto produttivo;
- accompagnarlo nell'**analisi, applicazione e supervisione dei processi di Marketing digitale** per permettere all'azienda di offrire prodotti competitivi e personalizzabili ai propri clienti;
- far acquisire **competenze trasversali** al personale aziendale per superare efficacemente transizioni professionali e di vita, rendendolo resiliente e reattivo di fronte ai cambiamenti.

Destinatari e durata

Il progetto coinvolge 20 destinatari lavoratori dell'impresa partner CEWAL SPA, azienda leader nella provincia di Venezia nella produzione ed esportazione di strumenti di misura e controllo per temperature e pressioni.

Rispetto delle norme regolamentari in tema di aiuti di stato

Il regime di aiuto di stato attivabile nell'ambito della presente direttiva rientra nel "Temporary Framework (TF) for State aid measures to support the economy in the current COVID-19 outbreak" di cui alla Comunicazione del 19.3.2020 C (2020) 1863 finale e successive modifiche ed integrazione.

Il progetto è stato finanziato con DDR N. 486 del 03/05/2022 della Regione Veneto.

PER INFORMAZIONI CONTATTARE: 0498078751 / corsi@synthesis-srl.com